

## 39. DRŽAVNI FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

### T&T: Tradicija v trendu

---

# TJA, KJER DEŽNIK PRIPOVEDUJE ZGODBE

---



#### Avtorji:

Bianca Belović, 5. a  
Klara Laslo, 5. a  
David Komloš, 5. b  
Sergej Malović, 6. b  
Ina Sep, 6. b  
Nicol Dravec, 6. d  
Julia Zupanič, 6. c

**Mentorici:** Apollonia Požgai Zupanič, prof. razrednega pouka

Lidija Rudaš, prof. razrednega pouka

Lendava, šolsko leto 2024/2025

# POVZETEK

## ŠOLA:

Dvojezična osnovna šola I Lendava/1. Számú Lendvai Kétnyelvű Általános Iskola  
Kranjčeva ulica 44  
9220 Lendava

Tel: 02 / 577 28 00 Fax: 02 / 577 28 06

Elektronski naslov: <http://www.dos1-lendava.si>

## NASLOV RAZISKOVALNE NALOGE: Tja, kjer dežnik pripoveduje zgodbe

### Avtorji:

1. Bianca Belović, 5. a: bianca.belovic@gmail.com
2. Klara Laslo, 5. a: nima e-naslova
3. David Komloš, 5. b: nima e-naslova
4. Sergej Malović, 6. b: nima e-naslova
5. Ina Sep, 6. b: nima e-naslova
6. Nicol Dravec, 6. d: nima e-naslova
7. Julia Zupanič, 6. c: julia.zupanic@gmail.com

**Mentorici:** Apollonia Požgai Zupanič, prof. razrednega pouka

Lidija Rudaš, prof. razrednega pouka

### Povzetek

Lendavski marela tour združuje izobraževanje, interaktivno udeležbo, lokalno kulturo in kulinarične užitke v edinstveno turistično doživetje. Turistični produkt promovira več kot 120-letno tradicijo dežnikarstva v Lendavi, prispeva k prepoznavnosti Lendave in ohranja kulturno dediščino na privlačen način za sodobne obiskovalce.

Pot po sledovih dežnikov vodi skozi zgodovino dežnikarstva, vključuje obisk muzeja, delavnico izdelave lastnega dežnika, foto točke in okušanje lokalnih kulinaričnih dobrot. S tem želimo tradicijo ohraniti in jo predstaviti kot živ del lokalne kulture, ki se prilagaja sodobnemu svetu.

Lendavski marela tour ni le poklon preteklosti, temveč priložnost za promocijo lokalne identitete, ki privlači obiskovalce vseh generacij. Tradicija in inovativnost se prepletata v edinstveno doživetje, ki poudarja trajnost, kulturo in avtentičnost Lendave kot turistične destinacije.

**Ključne besede:** turistični produkt, turistično doživetje, tradicija, dežnikarstvo, kulturna dediščina, interaktivna udeležba, lokalna kultura

## KAZALO VSEBIN

1 UVOD .....	3
2 LENDAVALA, 120 LET PO OTVORITVI DEŽNIKARNE .....	4
3 TURISTIČNI PRODUKT .....	5
a IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO TURISTIČNEGA PRODUKTA .....	5
b IDEJE .....	6
c IZPELJAVA IDEJE OZ. LANSIRANJE TURISTIČNEGA PRODUKTA .....	7
4 SODELUJOČI PARTNERJI .....	10
5 TRŽENJE .....	12
6 ZAKLJUČEK .....	14
VIRI IN LITERATURA .....	15
PRILOGE .....	16
Priloga 1: Besedilo posnetka .....	16
Priloga 2 Predračun Digifota .....	17
Priloga 3 Promocijski letak .....	18
Priloga 4 Okvirna vsebina in struktura predstavitve turističnega proizvoda na turistični tržnici ....	20

## KAZALO SLIK

Slika 1 Muzej meščanstva, tiskarstva in dežnikarstva .....	4
Slika 2 Cvetlice v dežniku .....	4
Slika 3 Zbiranje idej .....	6
Slika 4 Zemljevid Lendavskega marela toura .....	7
Slika 5 Indip .....	8
Slika 6 Reklamni list dolnjeledavske dežnikarne .....	8
Slika 7 Tovarna nekoč in danes .....	8
Slika 8 Tovarna nekoč in danes .....	8
Slika 9 Muzejska depandansa .....	9
Slika 10 Promocija .....	9
Slika 11 Vabilo na interaktivno pot .....	10
Slika 12 Promocijski letak .....	13
Slika 13 Ustvarjanje v programu Canva .....	13

## 1 UVOD

Turizem se v sodobnem času vse bolj usmerja v **doživetja**, ki obiskovalcem ne ponujajo le ogledov kulturnih in naravnih znamenitosti, temveč jim omogočajo **aktivno sodelovanje** in **vpogled v lokalno dediščino**.

S tem namenom smo razvili novi turistični produkt **Lendavski marela tour**, ki združuje bogato tradicijo dežnikarstva v Lendavi in jo postavlja v sodoben okvir, kjer lahko obiskovalci na **interaktiven** način doživijo to dragoceno dediščino, ki je stara že več kot 120 let.

**Lendavski  
marela tour**

**Dežnikarstvo**, nekoč pomembna lokalna obrt, ima v Lendavi poseben zgodovinski pomen. Spretnost ročne izdelave dežnikov ni le odraz mojstrstva in umetniškega izraza, temveč tudi simbol vztrajnosti in prilagodljivosti skozi čas. Z Lendavskim marela tourom želimo obiskovalcem omogočiti vpogled v to tradicijo ter jo povezati z modernimi trendi, kjer tradicija zaživi v novi, privlačni preobleki.

S potjo po sledih dežnikov, želimo obiskovalcem približati zgodbo, ki bo obiskovalcem Lendave omogočila doživetje, vpogled v **zgodovino dežnikarstva**, aktivno sodelovanje **pri ustvarjanju svojega dežnika** in okušanju lokalne **kulinarike**.

Ta produkt ni zgolj poklon preteklosti, temveč tudi priložnost za krepitev lokalne identitete in ohranjanje kulture, ki bi sicer lahko zbledela v hitro spreminjajočem se svetu. S tem Lendava postaja destinacija, kjer tradicija ne živi le v muzejskih vitrinah, temveč se aktivno prepleta s sodobnim življenjem in obiskovalcem ponuja izjemno izkušnjo.

Povezovanje zgodovinske dediščine z lokalno kulturo, trajnostjo in atraktivnostjo za vsakega obiskovalca je dobra kombinacija za ohranjanja tradicije in sodobnih trendov, da dediščina postane **privlačna za vse generacije**.

## 2 LENDAVA, 120 LET PO OTVORITVI DEŽNIKARNE

**Lendava**, drugo največje mesto v Prekmurju in najvzhodnejše mesto v Sloveniji, leži ob meji z Madžarsko, blizu Hrvaške in Avstrije. Mesto je znano po svoji bogati zgodovini, kulturni raznolikosti in dvojezičnosti, saj sta uradna jezika slovenščina in madžarščina. Poleg naravnih lepot in znamenitosti, kot so vinorodni griči, razgledni stolp Vinarium in termalna voda, se Lendava ponaša tudi s pomembno obrtno dediščino – dežnikarstvom.

V letu 2024 Lendava obeležuje pomemben jubilej – 120 let od ustanovitve prve dežnikarne v takratni srednji Evropi. Ta zgodovinski dogodek je močno zaznamoval obrtno in kulturno dediščino mesta, ki slovi po svoji dolgi tradiciji izdelovanja dežnikov.

V čast temu mejniku so v **Muzeju meščanstva, tiskarstva in dežnikarstva** pripravili posebno razstavo, ki je nastala s pomočjo muzejskega kustosa. Razstava obiskovalcem ponuja vpogled v zgodovino dežnikarstva, prikazuje zgodbe mojstrov obrti ter njihov vpliv na razvoj lokalne skupnosti. Na ogled so tudi unikatni zgodovinski dežniki, orodja in pripomočki, ki so se uporabljali pri izdelavi, ter arhivski dokumenti, ki pričajo o pomenu lendavske dežnikarne.

Razstava, ki je že odprta za javnost, ohranja spomin na čas, ko je Lendava veljala za enega izmed središč dežnikarske obrti v regiji, in hkrati spodbuja zanimanje za ohranjanje te bogate dediščine tudi v sodobnem času. (medmrežje 1)



Slika 1 Muzej meščanstva, tiskarstva in dežnikarstva (vir: medmrežje)

S postavitvijo **dežnikov, napolnjenih s cvetlicami**, so v Lendavi na inovativen način obeležili 120. obletnico odprtja dežnikarne. Ti barviti aranžmaji, razporejeni po mestnih ulicah, niso le spomin na pomemben zgodovinski dogodek, temveč tudi prispevek k lepšemu in prijaznejšemu videzu mesta.

Cvetlični dežniki simbolično predstavljajo preplet tradicije in sodobnosti ter spominjajo na bogato obrtno dediščino Lendave. Hkrati pa so postali priljubljena atrakcija za obiskovalce, ki v mestnem jedru občudujejo to edinstveno umetniško postavitev. (medmrežje 2).



Slika 2 Cvetlice v dežniku (vir: medmrežje 2)

### 3 TURISTIČNI PRODUKT

Sodobni trendi zahtevajo nove, inovativne turistične produkte, hkrati pa obiskovalci postajajo vse bolj zahtevni in si želijo nepozabnih, edinstvenih doživetij. Vse večje je povpraševanje po nadgrajenem vodenju, z osebnim pristopom in predvsem izkušnjo, ki nagovarja vse čute. Vse to gostom pričara pristne vtise in nepozabne spomine. (medmrežje 3).

To nam je bilo izhodišče pri zbiranju idej za ustvarjanje novega turističnega produkta v Lendavi.

#### a IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO TURISTIČNEGA PRODUKTA

Na Dvojezični osnovni šoli 1 Lendava smo se na pobudo vodstva šole in mentorice učenci **izbirnega predmeta Umetnost** odločili, da bomo sodelovali v državnem festivalu in tekmovanju Turizmu pomaga lastna glava. Cilji festivala so vzgoja in izobraževanje mladih za turizem, razvijanje turistične kulture, skrb za ohranjanje kulture in naravne dediščine, ter drugi cilji.

Tema letošnjega festivala **T&T: Tradicija v trendu** nas je spodbudila k raziskovanju naše kulturne dediščine, in sicer obrti dežnikarstva. Prva tovarna dežnikov in senčnikov na ozemlju Kraljevine Madžarske in današnje Slovenije se je namreč razvila iz šiviljstva Béle Wortmána leta 1904 v Lendavi.

Pri oblikovanju turističnega produkta smo upoštevali ključna izhodišča, ki združujejo promocijo kraja in njegove značilnosti:

**PROMOCIJA KRAJA:** Potep po poteh dežnika – Lendavski marena tour je zasnovan tako, da obiskovalcem predstavi zgodovinsko, kulturno in naravno dediščino Lendave, s poudarkom na njeni vlogi v razvoju dežnikarstva. Hkrati spodbuja raziskovanje mestnega jedra in okolice.

**POVEZOVANJE Z LOKALNIMI PONUDNIKI:** Pot vključuje spoznavanje lokalnih obrtnikov, kavarn in muzeja, kjer si lahko obiskovalci ogledajo in izkusijo domače izdelke ter podprejo lokalno gospodarstvo.

**KULINARIKA:** Posebno mesto ima tudi promocija prekmurske kulinarike.

**DEŽNIKARSTVO:** Program vključuje zgodbo o 120-letni tradiciji izdelave dežnikov, predstavitev zgodovinskih tehnik ter obisk razstave v Muzeju meščanstva, tiskarstva in dežnikarstva.

**TRAJNOST:** Potep poudarja trajnostni pristop z minimalnim vplivom na okolje, saj bodo obiskovalci na Lendavskem marena touro pešačili. Potep spodbuja obiskovalce k spoštovanju narave in kulturne dediščine.

## b IDEJE

Za promocijo Lendave preko dediščine dežnikov smo razmišljali o naslednjih idejah:



*3Zbiranje idej (vir: lasten (program Canva))*

Odločili smo se, da bo naš turistični produkt vseboval:

- interaktivni sprehod (poimenovali smo ga Lendavski marela tour);
- obisk muzeja;
- ustvarjanje na dežnik, ki bo obenem tudi spominek;
- foto točko;
- kulinarčno razvajanje.

Mogoče pa bo kdaj prišel čas tudi za organizacijo dogodka, in sicer festivala barvnih dežnikov.

### **Ciljna skupina kupcev:**

Turistični produkt Lendavski marela tour bo zanimiva izkušnja za vse generacije.

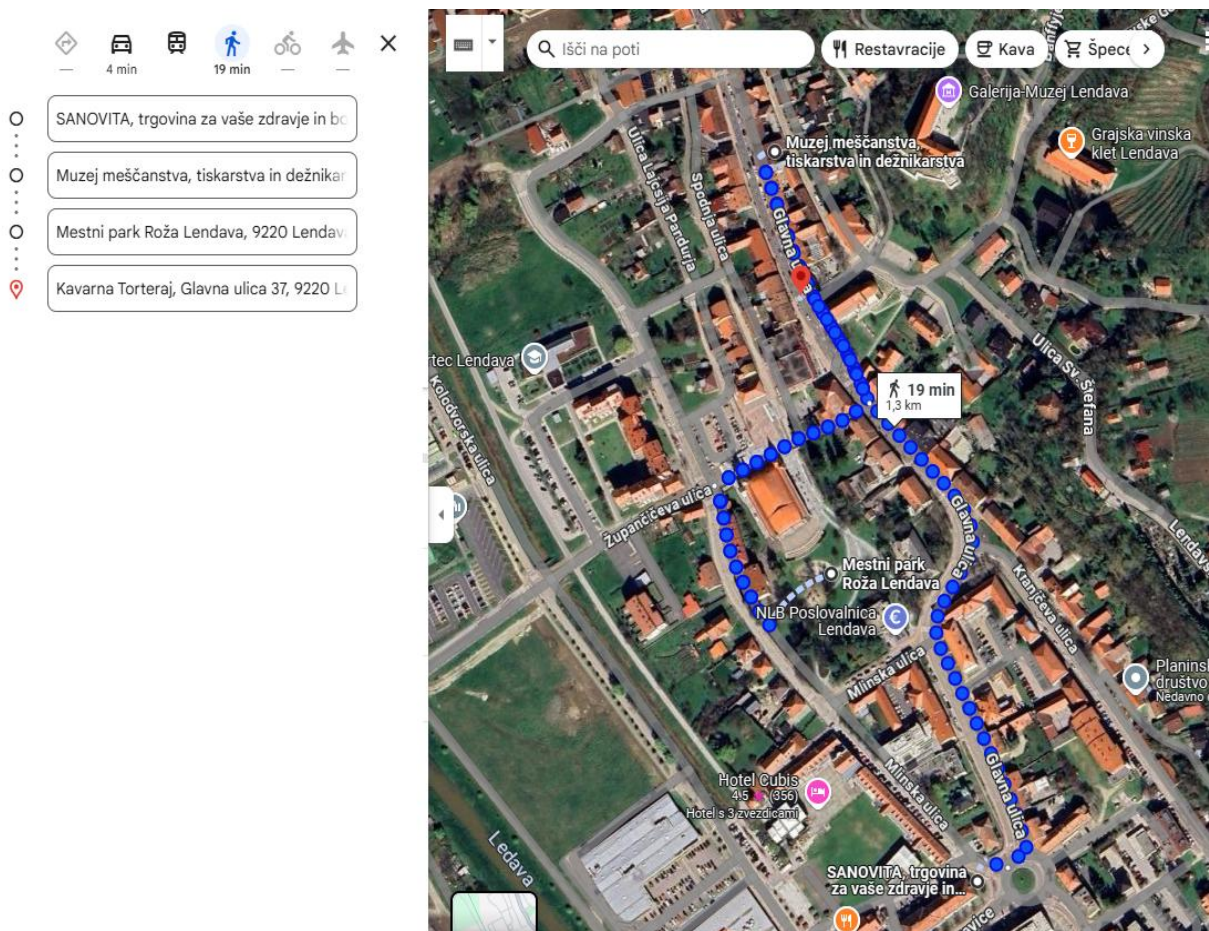


## c IZPELJAVA IDEJE OZ. LANSIRANJE TURISTIČNEGA PRODUKTA

Po tehtnem premisleku smo se odločili za turistični produkt z imenom **Lendavski marena tour**, ki bi obiskovalce Lendave popeljal po poti dežnikov, ki so postavljeni v mestnem jedru Lendave in njeni okolici.

### • OPIS POTI

Po mestu želimo vzpostaviti **interaktivno pot**, na kateri obiskovalci spoznavajo zgodovino dežnikarstva v Lendavi. Na različnih točkah mesta Lendava so razstavljene umetniške replike dežnikov, ki jih je izdelal lokalni obrtnik. Mi jih bomo opremili s **QR kodami**, ki ponujajo zgodovinske in turistično zanimive zgodbe.



Slika 4 Zemljevid Lendavskega marena toura (vir: medmrežje 4)



## 1. postaja – Dežnikarstvo skozi čas

Interaktivna pot se bo začela na Mlinski ulici v Lendavi, pri zgradbi, ki je bila nekoč prva tovarna dežnikov in senčnikov v Avstro-Ogrski, ki je delovala pod imenom Hungaria Hazai Ernyőgyár Rt.



Slika 5 Reklamni list doljelendavske dežnikarne (vir: publikacija)



Slika 6 Indip (vir: publikacija)



Slika 7 Tovarna dežnikov nekoč (vir: publikacija)



Slika 8 Tovarna dežnikov danes (vir: publikacija)

Na tej postaji si bodo obiskovalci po skeniranju QR kode na dežniku lahko prebrali ali poslušali zgodbo(, ki jo pripoveduje dežnik ustvarjen v tej tovarni in s tem spoznali skrivnosti dežnikarske obrti in zgodovino dežnikarne (priloga 1).

## 2. postaja – Muzej meščanstva, tiskarstva in dežnikarstva ter slikanje na dežnik

Med potjo bodo obiskovalci raziskali **Muzej meščanstva, tiskarstva in dežnikarstva** na Glavni ulici 2 v Lendavi. V muzeju si bodo ogledali zanimive razstave, povezane z lokalno dediščino, in sodelovali v ustvarjalni delavnici, kjer bodo lahko **izdelali svoj unikatni dežnik**. Ta dežnik bodo ob koncu odnesli domov kot nepozaben spomin na doživetje.



Slika 9 Muzejska depandansa (vir: medmrežje 1)



## 3. postaja – Ujemi trenutek pod dežnikom

V mestnem parku bo urejena umetniška instalacija, ki je hkrati foto točka za poziranje z barvitimi dežniki, ki bodo ustvarjali čarobno atmosfero. Ta točka, podobna tisti, ki bo na turistični tržnici, bo služila kot prostor za ustvarjanje nepozabnih fotografij. Obiskovalci bodo lahko pod dežniki ujeli svoje trenutke in ustvarili čudovite spomine na doživetje v Lendavi.

Menimo, da je v sodobnem času, kjer prevladujejo družbena omrežja in vizualna kultura, pomembno znati zavestno uporabljati telo in izraze za učinkovito sporočanje ob umetniških instalacijah. Tečaj poziranja pomaga posameznikom bolje razumeti, kako njihova drža, gibi in mimika vplivajo na sporočilnost fotografije.

Prav tako »mini tečaj poziranja« ob instalaciji obiskovalcu omogoča globljo povezavo z umetnostjo ter poudarja njen pomen. Namesto pasivnega opazovanja obiskovalec postane del umetniškega izraza, kar izboljša njegovo estetsko doživetje in doprinese k bolj zanimivim in premišljenim vizualnim zapisom trenutka.

Pri »mini tečaju poziranja« in izdelavi fotografij bo sodelovalo podjetje Foto Šimonka.



Slika 10 Promocija (vir: lasten s programom Canva)

#### 4. postaja – Razvajanje v okusih

Na koncu bodo obiskovalci vstopili v čudoviti svet lokalne kavarne Torteraj, ki ponuja prekrasna in odlična peciva in torte. Med drugim se boste lahko posladkali z **dežnikovo torto** in popili **dežnikarjevo kavo**.

- **OSTALI PODATKI**

Prijava na interaktivno pot je potrebna zaradi organizacije v muzeju. Potekala bo preko spletne povezave.



Slika 11 Vabilo na interaktivno pot (vir: lasten)

#### 4 SODELUJOČI PARTNERJI

- Zavod za turizem in razvoj Lendava, Turistična zveza Lendava vabi

V okviru priprave na državni festival T&T: Tradicija v trendu smo se obrnili na **Zavod za turizem Lendava** in na **Turistično zvezo Lendava vabi**, saj smo želeli pridobiti njihovo podporo pri izvedbi in promociji. Na sestanku smo jim predstavili našo idejo, ki temelji na edinstvenem turističnem doživetju, povezanem z raziskovanjem Lendave.

Zavodu smo pojasnili koncept ture, njene cilje in potencialne koristi za lokalni turizem. Prav tako smo jih prosili za pomoč pri promociji dogodka prek njihovih kanalov, kot so spletna stran, družbena omrežja in informacijske točke. Njihova podpora bi nam omogočila večjo prepoznavnost in dosegljivost širšemu krogu obiskovalcev.

Sestanek je potekal v pozitivnem duhu, zavod pa je izrazil zanimanje za sodelovanje ter pripravljenost pomagati pri širjenju informacij in organizaciji dogodka.

- Galerija – Muzej Lendava

Eden izmed ključnih partnerjev je **Galerija – Muzej Lendava**, s katerim smo se povezali pri načrtovanju našega turističnega doživetja. Na sestanku smo se pogovarjali s kustosom Zoltánom Lendvai Kepejem, kateremu smo mu predstavili našo idejo.

Predlagali smo, da bi del ture vključeval obisk **Muzeja meščanstva, dežnikarstva in tiskarstva**, kjer bi si obiskovalci lahko ogledali razstavo in pod vodstvom kustosa

ustvarjali na dežnike. Na ta način bi pridobili vpogled v bogato zgodovino dežnikarstva v Lendavi ter hkrati aktivno sodelovali v ustvarjalnem procesu.

Zoltán Lendvai Kepe je idejo sprejel z zanimanjem in jo ocenil kot inovativno dopolnitev kulturno-turistične ponudbe mesta. Izrazil je pripravljenost na sodelovanje ter možnost organizacije vodenih ogledov in delavnic v muzeju.

- Občina Lendava

Pomemben partner bi bila tudi **Občina Lendava**, ki bi nam pomagala pri tehnični izvedbi projekta. Naš predlog je, da se na postavljene dežnike namestijo **QR kode**, ki bi obiskovalcem omogočale dostop do dodatnih informacij o posameznih lokacijah, zgodovini mesta in zanimivostih Lendave. S tem bi turistično izkušnjo še obogatili in omogočili interaktivno raziskovanje.

- Thermal Resort Lendava in Hotel Cubis

Za promocijo našega turističnega produkta bi vzpostavili sodelovanje s Thermal Resort Lendava in Hotelom Cubis, ki sta pomembna ponudnika nastanitvenih in wellness storitev v regiji. Thermal Resort Lendava, ki je znan po svojih **termalnih bazenih** in sprostivnih programih, letno privabi številne obiskovalce, zato bi bili njihovi promocijski kanali ključni za širjenje informacij o našem projektu. Prav tako bi **Hotel Cubis**, ki se nahaja v središču Lendave in gosti številne turiste, prispeval k promociji Lendavskega marela toura z informiranjem gostov ter možnostjo vključitve ture v njihovo turistično ponudbo.

- Digifot – izdelava letakov

Lokalno podjetje **Digifot** bi prispeval k vizualni promociji. Njihova vloga bi bila ključna pri **tiskanju promocijskih letakov**, ki bi turistom omogočili boljše razumevanje in orientacijo po turi. Izdali so nam tudi predračun za izdelavo 100 letakov v velikosti A5 (priloga 2).

- Foto Šimonka

Foto Šimonka bi sodelovali pri »mini« tečaju **poziranja na foto točki**. Izkušeni fotografi bi obiskovalcem pomagali pri poziranju z dežnikom, ter ustvarili čudovite fotografije. S svojim strokovnim znanjem bi poskrbeli, da bi obiskovalci imeli nepozabne spomine v obliki profesionalne fotografije.

- Kavarna Torteraj

Na koncu prijetnega potepanja po Lendavi in odkrivanju njenih lepot, se bodo obiskovalci sprostili in okrepčali v čudovitem ambientu kavarne Torteraj, ki jim bo ob koncu Lendavskega marela toura ponudila **dežnikovo torto** in **dežnikarjevo kavo**. Seveda se bodo lahko posladkali tudi s prekrasnimi domačimi pecivi, popili zlato kapljico Lendavskih vinogradov, izbrane domače likerje ter uživali v ambientu.

- Lokalni ponudniki hrane, prenočišč, izdelkov ...

Sodelovanje z lokalnimi **gostinci, kmetijami, rokodelci in ponudniki namestitev** bi omogočilo promocijo našega turističnega produkta ter tako prispevali k njegovi večji prepoznavnosti med domačimi in tujimi obiskovalci.

## 5 TRŽENJE

- **Določitev proračuna**

<b>Storitev</b>	<b>Stroški</b>	<b>Sodelujoči partner</b>
Izdelava 4 QR kode na dežnike	3000 EUR	Občina Lendava
Tiskanje letakov	43.42 EUR + DDV (Priloga 2)	Digifot Lendava
Vstopnica za muzej	odrasli 3 EUR, otroci (nad 7 let), dijaki, študentje po osebi 1,5 EUR	Galerija – Muzej Lendava
Izdelava lastnega dežnika	5 EUR/osebo	Galerija – Muzej Lendava
»Mini« tečaj fotografiranja	10 EUR/za dodatno fotografijo	Foto Šimonka
Promocija turističnega proizvoda		Zavod za turizem Lendava Lendava vabi Thermal Resort Lendava Hotel Cubis Lokalni ponudniki hrane, prenočišč, izdelkov, ...

- **Cena turističnega produkta**

Lendavski marela tour (ogled muzeja, izdelava dežnika, »mini tečaj poziranja« in ena fotografija)	20 EUR (vsaka dodatna fotografija se plača na mestu fotografiranja)
Lendavski marela tour (ogled muzeja, »mini tečaj poziranja« in ena fotografija)	15 EUR (vsaka dodatna fotografija se plača na mestu fotografiranja)



- **Izdelava letaka**

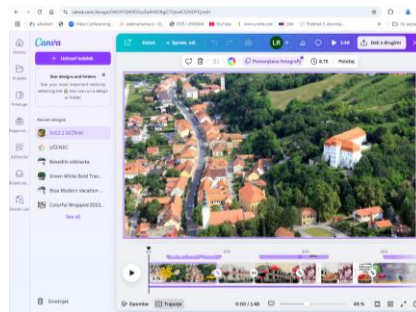
Plakat smo izdelali v programu Canva. Vanj smo vključili fotografije Lendave, dežnikarne, slike iz promocijskega spota, zemljevid in QR kode za povezavo do prijave ali do zemljevida poti. Promocijski letak bo velikosti A5 in ga bo natisnilo podjetje Digifot (priloga 3)



Slika 12 Promocijski letak (vir: lasten)

- **Izdelava promocijskega spota**

Za namen promocije in učinkovitega trženja turističnega produkta Lendavski marela tour smo v okviru izbirnega predmeta Umetnost pripravili promocijski spot. Pri snemanju in oblikovanju spota smo uporabili programa Stop Motion Studio in Canvo, ki sta nam je omogočila ustvarjanje privlačnih videoanimacij. S tem smo se naučili novih tehnik vizualne predstavitve, s katerimi želimo gledalce na kreativen in edinstven način pritegniti ter jih spodbuditi k raziskovanju lendavske dežnikarske tradicije.



Slika 13 Ustvarjanje v programu Canva (vir: lasten)

- **Promocija turističnega produkta**

Z našim turističnim produktom želimo seznaniti ljudi tako iz domačega kraja kot iz drugih delov Slovenije, ter obmejnih držav, ki jim naš kraj ni tako poznan.

Da bi jih privabili na naše lepe kraje, smo se odločili, da bomo naš turistični produkt oglaševali:

- na najbolj obiskanem socialnem omrežju Facebook, Tik-Tok, Instagram, ...
- na spletni strani [www.lendava-vabi.si](http://www.lendava-vabi.si),
- s pomočjo plakatov in letakov,
- preko televizijske reklame v oddaji Hidak – Mostovi
- ker imajo Thermal Resort Lendava in Hotel Cubis veliko gostov, ki ustrezajo naši ciljni skupni, bomo oglaševali avli hotela,
- oglaševalo bo tudi turistično podjetje Turizem d.o.o., ki bo turiste, ki se bodo ustavljali pri njih zaradi informacij, seznanilo z našo ponudbo.



## 6 ZAKLJUČEK

Turizem je pomembna panoga za gospodarski razvoj regij, ki združuje kulturno dediščino, naravne lepote in sodobne trende.

Lendavski marela tour tako združuje izobraževanje, interaktivno udeležbo, lokalno kulturo in kulinarične užitke v edinstveno doživetje, ki cilja na različne starostne skupine in interese. Prepričani smo, da bo ta produkt prispeval k **večji prepoznavnosti Lendave kot turistične destinacije**, hkrati pa ohranjal in promoviral kulturno dediščino dežnikarstva. V svetu, kjer se tradicija pogosto izgublja v tempu moderne dobe, želimo dokazati, da jo lahko z inovativnim pristopom ohranimo in predstavimo na način, ki je privlačen za sodobnega obiskovalca.

Obiskovalci se bodo sprehodili po slikovitih ulicah Lendave, kjer bodo spoznali zgodovinske korenine dežnikarstva in obiskali muzej, posvečen tej obrti. Skozi interaktivne delavnice bodo imeli priložnost sami oblikovati in ustvariti svoj dežnik, ki bo nosil osebno noto in postal trajen spomin na njihovo potovanje. Na izbranih lokacijah bodo postavljene foto točke, kjer bodo obiskovalci lahko posneli unikatne fotografije z lendavskimi dežniki in tako del zgodbe delili tudi na družbenih omrežjih. Celotno doživetje bo zaokroženo z obiskom lokalne kavarne, kjer bodo obiskovalci uživali v sladkih dobrotah, navdihnjenih z dežnikarsko tradicijo.

Lendavski marela tour ni zgolj turistična atrakcija – je zgodba o dediščini, kreativnosti in povezovanju tradicije s trendi. To je povabilo, da se za trenutek ustavimo, spoznamo nekaj novega in se povežemo z bogato kulturno zgodovino Lendave.

## VIRI IN LITERATURA

Publikacija 1: Kepené Bihar M., Lendvai Kepe Z.: 120. obletnica ustanovitve lendavske dežnikarne/ A lendvai ernyőgyár alapításának 120 éve., Digifot, Lendava 2024

Medmrežje 1: Muzejska depandansa. [elektronski vir]. Pridobljeno na spletnem naslovu: <https://www.gml.si/muzejska-depandansa/> (22. 11. 2024)

Medmrežje 2: Dežniki: Ste jih opazili? Preverili smo, kaj je njihov namen

[elektronski vir]. Pridobljeno na spletnem naslovu: <https://lendavainfo.com/dezniki-ste-jih-opazili-preverili-smo-kaj-je-njihov-namen/> (22. 11. 2024)

Medmrežje 3: Vse bolj priljubljena turistična doživetja. [elektronski vir]. Pridobljeno na spletnem naslovu: <https://lipovlist.turisticna-zveza.si/vse-bolj-priljubljena-turisticna-dozivetj/>(14. 12. 2024)

Medmrežje 4: Zemljevidi Google. [elektronski vir]. Pridobljeno na spletnem naslovu: <https://www.google.com/maps> (15. 12. 2024)

## PRILOGE

### Priloga 1: Besedilo posnetka

Pozdravljen, dragi bralec/poslušalec!

Naj se ti predstavim - sem star dežnik, ki nosi v sebi več kot le sence preteklih dni. Moja zgodba je posebna, saj sem del bogate dediščine, ki se je začela tkati v Lendavi pred več kot sto dvajsetimi leti.

Moje življenje se je začelo v mogočni tovarni, ki je ponosno stala v Lendavi. Gospod Béla Wortmán je iz svoje male šiviljske delavnice iz leta 1904 ustvaril nekaj čudovitega – prvo tovarno dežnikov in senčnikov na ozemlju nekdanje Kraljevine Madžarske in današnje Slovenije. Predstavljajte si vrvež, ki je zavladal leta 1907, ko so zgradili impozantno tovarniško zgradbo! Ta stavba, ki se še danes ponaša z elementi secesijske arhitekture, je bila prava umetnina – takšna, ki ji je lepoto vdihnil Tamás Morandini, italijanski mojster gradnje iz madžarskega Zalaegersega.

V tej tovarni so ustvarjali moje prednike – dežnike in senčnike, ki so ljudi varovali pred dežjem in soncem. Vsak od nas je bil poseben, izdelan z ljubeznijo in pozornostjo. Generacije mojstrov so s spretno roko in skrbjo oblikovale tkanine, kosti in ročaje, ki so postali simbol elegancije in funkcionalnosti.

Seveda ni bilo vselej lahko. Zgodovina je posegala v naša življenja, kot veter premetava liste. Po drugi svetovni vojni se je tovarna preimenovala v INDIP, a njen duh je ostal enak. Proizvodnja je s krajšimi in daljšimi prekinitvami delovala vse do leta 2001. Takrat so stroji utihnili, a zgodbe, ki smo jih nosili dežniki, niso nikoli izginile.

Danes sem ponosno razstavljen v Muzeju meščanstva v Lendavi. Tukaj se obiskovalci lahko sprehodijo skozi našo zgodovino.

Ko naslednjič pogledate dežnik, se spomnite name in na vse, kar sem doživel. Jaz sem večni pričevalec časov, ko je Lendava slovela kot mesto, kjer so se dežniki rodili iz rok spretnih mojstrov.

---

**digifot.**

---

Digifot d.o.o.                      080 17 60  
Industrijska ulica 2              info@digifot.com  
9220 Lendava                      www.digifot.com  
Slovenija

DOŠ 1 Lendava  
Učenci izbirnega predmeta in mentorici  
9220 Lendava

**Ponudba**  
**0035-25**  
21.01.2025

---

<b>1. Letak A5</b>	
Format:	A5 148,5 x 210 mm
Material:	150 g mat
Tisk:	Barvno dvostransko
Obseg:	2 strani
Dodelava:	Razrez
Količina:	100 kom
Cena:	<b>43,42 € + DDV / kom</b>

---

- rok izdelave cca 3 delovne dni oziroma po dogovoru.
- Rok plačila je 30 dni po izstavljenem računu.
- Za zamudo plačila zaračunavamo zakonite zamudne obresti.

**Peter Millić**  
t: +386 (0)2 577 2 872  
m: +386 (0)40 800 949  
[peter@digifot.com](mailto:peter@digifot.com)



# TJA, KJER DEŽNIK PRIPOVEDUJE ZGODBE

**Mesto:**



## Lendava

**vsako soboto ob 16.00**

**Vključeno**

- ogled muzeja meščanstva in dežnikarstva
- slikanje na dežnik (doplačilo 5 EUR)
- "mini" tečaj poziranja in fotografija



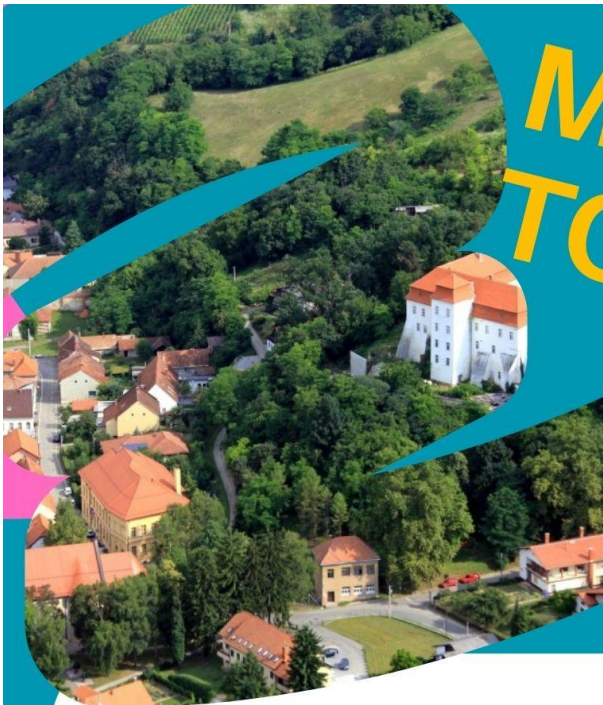
**15 €**  
na osebo



**Prijava:**  
[www.google.forms.com](http://www.google.forms.com)



# MARELA TOUR



A screenshot of a mobile navigation app. On the left, there is a list of points of interest: SANOVITA, trgovina za vaše zdravje in bi; Muzej meščanstva, tiskarstva in dežnika; Gledališka in koncertna dvorana, Trig Oyl; Mestni park Roža Lendava, 9220 Lendava; and Kavarna Torteraj, Glavna ulica 37, 9220 L. On the right, a map shows a blue route starting from SANOVITA, passing through the town center, and ending at Kavarna Torteraj. The map also shows other landmarks like the concert hall and the park. A search bar at the top says "išči na poti" and there are buttons for "Restavracije", "Kava", and "Spec.". A QR code is located in the bottom left corner of the app interface.



Na turistični tržnici v Mercatorjevem centru bomo predstavili naš turistični produkt **Lendavski marela tour**, ki združuje bogato 120-letno tradicijo dežnikarstva v Lendavi in edinstveno turistično doživetje.

Sodelovalo nas bo 7 učencev in 2 mentorici. Kljub temu, da smo vsi učenci novinci in se prvič preizkušamo v takšni predstavitvi, se veselimo nove izkušnje ter spoznavanja vrstnikov.

Obiskovalce bomo prijazno povabili k naši stojnici, kjer jih bo pričakala zanimiva predstavitev našega produkta. S pomočjo plakatov, iger in drugih pripomočkov bomo popestrili dogajanje ter obiskovalcem približali zgodbo lendavskega dežnikarstva. Posebno doživetje bo foto točka z »mini« tečajem poziranja, kjer bodo lahko obiskovalci pod barvitimi dežniki ujeli nepozabne trenutke in ustvarili čudovite spomine.

Razmišljamo še, ali bomo za predstavitev uporabili vašo stojnico.

Veselimo se srečanja z vsemi obiskovalci in priložnosti, da predstavimo svojo idejo ter hkrati oživimo pomemben del lendavske kulturne dediščine.